

ENTREVISTA CON JAVIER SAL, DIRECTOR GENERAL DE CITANIAS

“Somos la constructora más diversificada y a la vez más especializada”

Citania, especializada en *retail* y obra pública, es una compañía gallega con carácter internacional

Citania es una constructora fundada hace 26 años en A Coruña para la que su visión global sin perder las raíces y el uso de las nuevas tecnologías son valores fundamentales diferenciales. Antes de abrir su división de Mantenimiento, comenzó realizando obras para la multinacional de la moda con sede en Arteixo y actualmente lleva para todas sus marcas el mantenimiento de gran parte de espacios comerciales así como las tiendas de Movistar en toda España. Hablamos con su director general, Javier Sal Pérez.



JAVIER SAL, DIRECTOR GENERAL DE CITANIAS

¿Podría detallarnos sus cuatro líneas de negocio?

Una de las líneas de negocio es el “Retail”, donde somos líderes nacionales con clientes que van desde moda, restauración, espacios comerciales en aeropuertos y estaciones intermodales y un largo etcétera que pasa por entidades bancarias hasta joyerías, gasolineras o librerías. La segunda línea sería la de “Edificación y Obra Civil”, tanto para clientes públicos como privados, donde destacamos en construcción sociosanitaria con importantes intervenciones para todas las administraciones con competencias en Sanidad. En esta línea de negocio también se encuentra la división de obra civil, resaltando la construcción y mejora de espacios públicos como son las reformas completas de la plaza de Galicia en Culleredo o de la avenida Santa Cristina en Oleiros, la mejora de la pasarela del Maremagnum en el puerto de Barcelona o múltiples obras de accesibilidad en Euskadi, Canarias y Galicia. La tercera línea de negocio es “Instalaciones”: somos una constructora que funciona como una instaladora, realizando obras completas de PCI, climatización y por supuesto energías renovables y electricidad. Y la cuarta y última línea de negocio es el “Mantenimiento”. Llevamos el mantenimiento de más de 4.000 espacios comerciales a lo largo y ancho de toda la geografía nacional y estamos en todas las comunidades autónomas y también en Europa, EEUU y Latinoamérica. También tenemos división de mantenimiento industrial para fábricas y plantas productivas.

¿Para qué sectores trabajan? ¿Podría mencionar algunos de sus clientes más destacados?

Estamos muy diversificados, pero además



CITANIAS ES LÍDER A NIVEL NACIONAL EN EL SECTOR RETAIL

Digitalización y nuevas tecnologías

Un elemento diferenciador de Citania es su modernidad y la apuesta por los jóvenes, que se aparta de los clichés de la constructora al uso y lo acerca más a empresas tecnológicas y consultoras. Así, en Citania tienen claro que la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías es vital. “Nuestro índice de tecnicidad”, explica Javier Sal, “es de los más altos. Apostamos por el rejuvenecimiento del sector y prueba de ello es el premio de la CNC a la empresa con mayor y mejor aportación de talento joven al sector de la construcción”. Fruto de todo esto es su portfolio de 11 sellos ISO/UNE además de otros reconocimientos como MadridExcelente, Great Place To Work, EFR en conciliación, Carta Diversidad y un largo etc. “Creemos en el equipo, potenciamos al máximo la formación y el crecimiento profesional de nuestros/as empleados/as y organizamos innumerables actividades de *team building* que van desde conciertos a actividades culturales, deportivas y solidarias”, concluye el director general de Citania.

de *retail* y espacios comerciales estamos especializados en obras sanitarias-hospitalarias, infraestructuras educativas, *travel-retail*, residencial, restauración y rehabilitación del patrimonio, espacios urbanos y portuarios y por supuesto trabajamos en todo tipo de edificios industriales y terciarios. Podemos presumir de tener la cartera de clientes más “top”: desde los mencionados Inditex y Movistar, hasta Vicio, Pandora, Scalpers, Essilor-Luxottica, Abanca, Dinosol, La Casa del Libro, Volta, Skechers, Boston, AENA, Correos, Renfe, Acuaes, Policía, los Ayuntamientos de A Coruña, Barcelona, San Sebastián, Sevilla o Valencia y prácticamente todos los gobiernos autonómicos a través de las diversas Consejerías, además de las mejores universidades públicas y privadas y por supuesto del propio

Gobierno de España y sus Ministerios. Quiero destacar también a la Fundación “Porque Viven” y la “Fundación Amancio Ortega” que han confiado en Citania la construcción del primer Centro de Atención Paliativa Pediátrica Integral de España que estamos realizando en Madrid.

¿Citania tiene una vocación internacional. ¿En qué países podemos encontrar sus obras? ¿Cómo acompañan a sus clientes?

La vocación de Citania es de servicio al cliente. Y si nuestro cliente necesita realizar una obra, un mantenimiento o tiene un plan de expansión, nosotros evidentemente se lo hacemos. Somos la constructora más diversificada y a la vez más especializada; pocas compañías realizan como nosotros una *flagship store* de

moda en una capital europea, una óptica de lujo en la milla de oro de Madrid, la rehabilitación de un edificio catalogado en Gijón, múltiples *pop-ups* simultáneas en casi 30 países unido a proyectos en BIM o la construcción de edificios de vivienda pública en Galicia y Canarias. Volviendo a la internacionalización ahora mismo estamos trabajando en Portugal, Grecia, Chile, Italia... pero hemos realizado obras en toda Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

“Tenemos claro que la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías es vital”

¿Tiene vocación internacional pero su A Coruña natal es una gran inspiración. ¿Cómo se compaginan ambos aspectos?

Tenemos un enfoque Global-Local, somos coruñeses con carácter internacional. Desde hace poco ya contamos también con Delegación en Canarias, que se une a las de Madrid, Cataluña y Andalucía lo que nos da una capilaridad muy potente para atender a todos nuestros clientes. Ahora mismo también contamos con oficinas estables en Asturias, Euskadi, Baleares, Levante y Portugal.

¿Cuáles son los objetivos de la empresa para 2026?

Intentar el pleno reconocimiento de clientes y empleados/as. Estamos muy enfocados en la satisfacción de nuestra cartera de clientes y será el objetivo prioritario en 2026, estar a su servicio y adaptarnos a sus necesidades. Por otro lado, el otro objetivo que nos marcamos y no menos importante, es que el gran equipo humano que conforma Citania esté motivado, satisfecho y orgulloso de pertenecer a una entidad que apuesta por la conciliación, la formación continua y la carrera profesional de cada uno de los integrantes de la empresa.